

CE QU'EN PENSENT LES VILLEMOMBLOIS

RETROUVEZ TOUS LES RÉSULTATS
DE LA CONSULTATION SUR :



Villemoble En Marche



@Villemoble innovons ensemble

Dans le cadre de la démarche participative de construction du projet pour les municipales, nous avons réalisé une vaste consultation sur les avis, attentes et propositions des habitants. **272 VILLEMOMBLOIS SE SONT EXPRIMÉS ET 579 PROPOSITIONS ONT ÉTÉ FORMULÉES.**

La participation couvre l'ensemble des quartiers.

UN BILAN SÉVÈRE DE L'ACTION MUNICIPALE

Près de la moitié des Villemomblois estime que la situation de leur ville s'est dégradée, et le constat est encore plus marqué à l'échelle des quartiers. Au final, seulement 5 % d'habitants ont noté une amélioration de la vie quotidienne.

QUELLES SONT LES PRIORITÉS DES HABITANTS ?

Priorité aux **commerces**, pour les habitants du centre-ville, mais aussi ceux des cités. Suivent : **l'animation et développement des lieux de vie, la lutte contre les incivilités, l'urbanisme** ou encore les transports et la culture.

COMMERCES

90% estiment que la **vie commerçante** insuffisamment riche et variée. Les habitants mentionnent « un manque de diversité et de commerces de bouche », ou encore l'absence « de lieux où dîner, ou prendre un verre. » La conséquence est sans appel, chacun est contraint de fréquenter les communes limitrophes. Un réel manque à gagner pour les commerces de notre ville, mais aussi pour les habitants.

Pour transformer ce **centre-ville « triste et sans âme »**, les idées sont nombreuses. Parmi elles : des épiceries solidaires, des commerces de bouche de qualité ou des cafés et restaurants... **Plus de 100 idées transmises au total !**

ANIMATION/LIEUX DE VIE

Les lieux de convivialité s'avèrent particulièrement inadaptés pour la jeunesse. 91% des Villemomblois seraient favorables à la **création d'un espace partagé entre associations et partenaires**. D'autres propositions reviennent également comme **l'utilisation du château comme espace central de la ville, ou l'implantation de cafés associatifs et épiceries solidaires** sur des lieux déjà existants.



CULTURE

« Il n'y a rien à Villemoble, je vais à Paris... », un mantra pour 93% des sondés, qui jugent l'offre culturelle locale insuffisante. Les structures d'accueil sont donc à créer ou réinventer, et **des premières pistes intéressantes se dessinent : une maison des jeunes, un théâtre actif, une aire de sports libre et gratuite pour les jeunes.**

SÉCURITÉ

De manière générale, **75% des habitants constatent une montée des incivilités/délinquance** et souhaiteraient que la municipalité soit plus présente pour réguler ces comportements.

URBANISME

Pour 93% des Villemomblois, l'urbanisme s'est dégradé. Solution proposée : **un urbanisme participatif**, dans lequel la ville s'associe avec ses habitants lors de la prise des décisions.

TRANSPORTS / MOBILITÉ / DÉVELOPPEMENT DURABLE

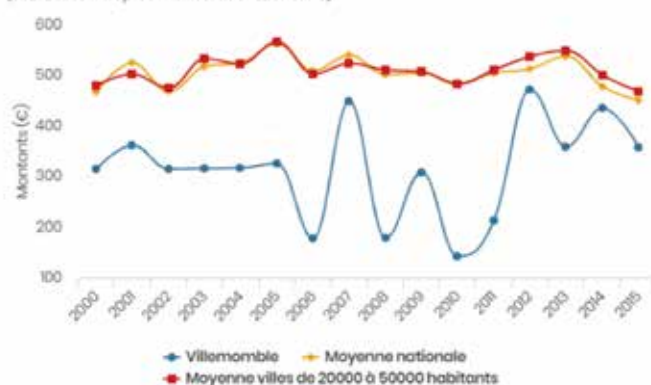
Le transport est la préoccupation de plus de 40% des Villemomblois. **Les attentes sont fortes concernant les bus**, mais les habitants expriment également une attente envers les mobilités douces et le rapprochement entre quartiers et centre-ville.

La quasi-unanimité des habitants de Villemoble (96%) affirme qu'**en matière de développement durable, leur ville est au point mort**. De nombreuses propositions sur ce sujet nous sont parvenues.

BILAN BUDGÉTAIRE DE LA COMMUNE LES COMPTES DE LA VILLE SONT EN TOTAL DÉSÉQUILIBRE

Emplois d'investissement par habitant de Villemoble

(Source : JON d'après ministère de l'Economie)



Les excédents budgétaires de la ville sont ajoutés au budget de l'année suivante au lieu d'être utilisés pour ses habitants. **Résultat : une vision à long terme très floue.**

Fin 2017, 14 millions d'euros étaient disponibles immédiatement pour dynamiser Villemoble.

ENFANCE ET JEUNESSE

Si dans le domaine de la **petite enfance**, la politique municipale n'est jugée que pour son **manque de transparence**, c'est surtout **pour la jeunesse** que les Villemomblois attendent plus d'engagement.

PERSONNES DÉPENDANTES / POLITIQUES SOCIALES

Près de la moitié des personnes interrogées reconnaît les efforts de la Ville en matière de **services aux personnes âgées** (42%), mais des améliorations sont attendues en matière d'isolement et de rencontres inter-générationnelles. Pour les **personnes en situation de handicap** ou à **mobilité réduite**, les besoins concernent les accès et le respect des règles. 9 Villemomblois sur 10 pensent que **la ville ne mène pas de politique volontaire et efficace** pour venir en aide aux personnes les plus en difficulté.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

« Aucune visibilité alors que la Commune est idéalement située entre Paris, Marne-la-Vallée et Disneyland ». Les idées et initiatives seront soutenues grâce à un vrai changement de culture municipale, qui proposera **des accompagnements à l'ouverture d'entreprise** ou d'aide à la création.

DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE / CITOYENNETÉ / COMMUNICATION

En matière de démocratie participative et d'écoute des habitants, le constat d'échec est sans appel : **94% des Villemomblois pensent que la mairie ne les associe pas assez aux décisions importantes.**

